

Programa de Asignatura

Unidad Académica Responsable: Dirección de Docencia.

CARRERA a las que se imparte: Todas las carreras.

MÓDULO: Programa de Inglés Comunicativo Nivel Básico-I.

I.- IDENTIFICACIÓN

Nombre: Inglés Comunicativo Nivel Básico-I		
Código: 890050	Créditos: 5	Créditos SCT:6
Prerrequisitos: Sin prerrequisitos		
Modalidad: semipresencial	Calidad: Obligatorio	Duración: semestral
Semestre en el plan de estudio: III	Carrera Geofísica – 3329 – 2014 – 01	
Trabajo Académico: 10 horas		
Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 7	Horas Laboratorio: 1
Trabajo independiente online: 131 horas		
Trabajo presencial: 39 horas Total: 170 horas		

II.- DESCRIPCIÓN

Curso de inglés comunicativo dirigido a lograr un nivel de competencia A1 (hablante/usuario básico) de acuerdo a la definición de niveles de competencia estándar de la Comunidad Europea “*Common European Framework for Modern Languages*”.

Al mismo tiempo, el curso contribuye al desarrollo de competencias genéricas, tales como: la autonomía de aprendizaje, mediante estrategias para aprender a aprender en forma independiente en un proceso de capacitación continua a lo largo de la vida; la responsabilidad y control en el avance hacia el logro de las metas de aprendizaje propuestas; habilidades para el trabajo colaborativo, mediante la participación activa en actividades grupales y redes de interacción propiciadas por la comunidad UdeC English Online.

III.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Los aprendizajes corresponden al nivel A1 de la CEF (*Common European Framework of Reference for Languages*) descritos en su escala general.

Es el nivel más bajo del uso generativo de la lengua, el punto en el que el alumno puede relacionarse de forma elemental (siempre que su interlocutor hable a una velocidad lenta y con claridad y esté dispuesto a repetir lo que ha dicho con otras palabras), utilizando un repertorio básico memorizado de palabras y frases sencillas.

En este nivel, el alumno puede interactuar de forma sencilla y breve, aunque, por lo general, no comprende lo suficiente como para mantener la conversación por sí mismo; realiza afirmaciones simples en áreas de necesidad inmediata o relativas a temas muy cotidianos y sabe responder a cuestiones de ese tipo cuando se las formulan a él, en

lugar de depender simplemente de un repertorio muy limitado, ensayado y organizado léxicamente de frases que se utilizan en situaciones concretas.

1) **Competencia Lingüística:**

a) Comprensión Auditiva:

Reconoce palabras y expresiones básicas y que se usan habitualmente, relativas a sí mismo, a la familia y a su entorno inmediato cuando se habla con claridad, comprender frases y el vocabulario más habitual sobre temas de interés personal (información personal muy básica, compras, lugar de residencia, empleo) así como captar la idea principal de avisos y mensajes breves, claros y sencillos.

b) Comprensión Lectora:

Comprende palabras y nombres conocidos y frases muy sencillas; por ejemplo la que hay en letreros, carteles y catálogos, leer textos muy breves y sencillos, encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos como anuncios publicitarios, prospectos, menús y horarios y comprender cartas personales breves y sencillas.

c) Producción Oral:

Se comunica usando expresiones para describir sus actividades rutinarias, pide y da información sobre temas y actividades de relevancia inmediata, tales como: localización de lugares, compra y venta de productos; usa una serie de frases y oraciones que le permiten describir sus actividades laborales y de estudio, etc.

d) Producción Escrita:

Escribe postales cortas y sencillas, como por ejemplo, cartas personales muy sencillas, de agradecimiento, felicitaciones; llena formularios con datos personales; escribe notas y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades inmediatas.

2) **Competencia sociocultural:**

Aprender el idioma junto con el contexto social y cultural para desenvolverse adecuadamente en un país angloparlante manejando las diferencias de conceptos entre la cultura chilena y la de la lengua objeto (por ejemplo, el concepto de tiempo, puntualidad, calidad, relaciones interpersonales, modales, etc.). Ampliar la visión de mundo del estudiante, de manera que pueda comprender, tolerar y apreciar la cultura de la lengua que está aprendiendo.

3) **Competencia pragmática:**

Ser capaz de usar la lengua en forma adecuada al contexto de la situación comunicativa y al interlocutor.

4) **Competencia discursiva:**

Ser capaz de desenvolverse de manera eficaz y adecuada en inglés, combinando formas gramaticales y significado para lograr un **texto** coherente (oral o escrito) para las diferentes situaciones de comunicación.

5) **Competencia estratégica:**

Resolver problemas de comunicación a pesar de tener un dominio incompleto del código lingüístico o sociocultural de la lengua que está aprendiendo.

IV.- CONTENIDOS

Unit 1: Friends

Lesson 1: Meeting people

Lesson 2: Personal information

Lesson 3: Jobs

Unit 2: A day in the life of...

Lesson 4: Daily activities

Lesson 5: Directions

Lesson 6: Shop´ till you drop

V.- METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza-aprendizaje de inglés como idioma extranjero se realiza en una modalidad semipresencial, con un modelo pedagógico b-learning que incluye la participación del estudiante en las siguientes actividades:

- 1) Trabajo autónomo con el software interactivo multimedial en plataforma web UdeC English Online: <http://www.cfrd.cl/english>
- 2) Actividades de interacción oral y escrita y el envío de éstas a un portafolio personal online para su evaluación y retroalimentación por parte de profesor-tutor y hablante nativo.
- 3) Tutoría, retroalimentación y monitoreo del proceso y logros de aprendizaje mediante apoyo presencial y seguimiento a distancia.
- 4) Talleres de clases presenciales con profesor-tutor, en un ambiente de aprendizaje dinámico y cálido, con actividades comunicativas para la práctica del idioma.
- 5) Talleres de comunicación y cultura con hablantes nativos de inglés, en un ambiente de aprendizaje lúdico que permite al estudiante acostumbrarse a hablar con un angloparlante, a un ritmo normal, y aprender aspectos socioculturales y de uso estratégico y pragmático de la lengua.

VI.- EVALUACIÓN

De acuerdo al Reglamento de Pregrado de Dirección de Docencia.

VII.- BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL DE APOYO

El material de estudio y trabajo está contenido en el software interactivo multimedial en plataforma web -UdeC English Online <http://www.cfrd.cl/english> -al cual los alumnos tienen acceso mediante su clave de usuario.